

## BIOGRAMY

**Piotr Bucki** – od 17 lat pomaga ludziom szlifować komunikację w różnych



obszarach. Zawsze bazuje przy tym na psychologii poznawczej, neuro-naukach i psycholingwistyce. Sprawdza teorię w praktyce współpracując z firmami w Chile, Słowenii, Mołdawii, Azerbejdżanie, Austrii, Australii i Polsce. Współautor i redaktor merytoryczny *Startup Manual* (Wolves Summit 2015), autor i opiekun serii BuckiAcademy wydanej z wydawnictwem 4 Głowy (2016). Publikuje regularnie na InnPoland oraz stronie

www.bucki.pro. Pisze dla *Malemana*, *Dolce Vita*, *Madame*, *Marketing w Praktyce* i wielu innych. Autor książki *Porozmawiajmy o komunikacji*, *Life's a pitch and then you die* oraz *Złap równowagę*. Przetłumaczył 12 książek z zakresu psychologii i poradnictwa. Współpracuje z najlepszymi ośrodkami startupowymi w Polsce – m.in. LPNT, Inkubator Starter, GPNT i PPNT, a także z największym rządowym programem na świecie Startup Chile i Inkubatorami w Słowenii i Austrii. Występował m.in. na Wolves Summit, Davos Communication Forum, PODIM Słowenia, Internet Beta, Social Media Convent, Inspiration Day w Szczecinie, PMI Congress w Antwerpii i wielu wielu innych konferencjach w kraju i na świecie.

**Giuseppe T. Cirella** specjalizuje się w geografii społeczno-ekonomicznej. Jest założycielem, dyrektorem oraz szefem działu badań Polo Centre of Sustainability [[www.polocentre.org](http://www.polocentre.org)]. Tytuł doktora filozofii uzyskał w 2010 roku w Griffith University w Australii. Jako nauczyciel akademicki pracował ostatnio w Rosji, na Ukrainie i w Kambodży. Mówi po angielsku i po włosku. Tematyka jego interdyscyplinarnych publikacji obejmuje m.in.: zrównoważoną infrastrukturę, gospodarkę wodną, kraje rozwijające się, zarządzanie ryzykiem, NATO, regionalizm w Turcji, BRICS, usługi ekosystemowe.



**Tomasz Czuba** - pracownik naukowy w Zakładzie Marketingu Instytutu Handlu Zagranicznego na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Gdańskiego. Specjalizuje się w badaniach marketingowych, analizie rynków konsumpcyjnych i przemysłowych. Wykładowca tematów z zakresu strategii marketingowych, zarządzania marką, marketingu politycznego. Autor / współautor opracowań (raporty rynkowe, strategie, analizy) dla firm krajowych i zagranicznych.



**Alina Swebocka** - dyrektor Centrum Języków Obcych Uniwersytetu Gdańskiego oraz wykładowca języka angielskiego. Specjalizuje się w nauczaniu Business English i Legal English. Współpracowała m.in. z Polsko-Japońską Akademią Technik Komputerowych zdobywając doświadczenie jako koordynator lektoratów, Gdańską Akademią Bankową, TEDxGdansk oraz University of Cambridge Local Examination Syndicate jako egzaminator. W dydaktyce nauczania języków obcych stosuje sprawdzone metody rozwijania kompetencji językowych, wykorzystując nowoczesne techniki i narzędzia multimedialne.



Zaprzyjaźniona z uniwersyteckim radiem MORŚ, dla którego realizowała audycje muzyczne i przeprowadziła wywiady z wieloma artystami. Działała również na rzecz środowiska akademickiego w Kulturalnym Kolektywie w ramach Akademickiego Centrum Kultury UG.

Jako dyrektor CJO UG pracuje na rzecz stałego podnoszenia jakości kształcenia językowego oraz promocji i rozwijania oferty języków obcych w szkolnictwie wyższym.

Obecnie realizuje studia Executive MBA, nieustannie poszukując nowych, inspirujących wyzwań.