

## Sprawozdanie z konferencji Centrum Języków Obcych Uniwersytetu Gdańskiego

Sopot, 20.04.2018

I Ogólnopolska Konferencja „*Kompetencje językowe absolwentów szkół wyższych a oczekiwania pracodawców. Jak sprostać wyzwaniom współczesnego rynku pracy?*” zorganizowana wspólnie przez Centrum Języków Obcych i Wydział Ekonomiczny UG odbyła się 20 kwietnia 2018 roku w Sopocie. Wydarzenie zostało objęte honorowym patronatem Rektora Uniwersytetu Gdańskiego, Marszałka Województwa Pomorskiego oraz Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

Uroczystego otwarcia konferencji dokonał **Jego Magnificencja Rektor Uniwersytetu Gdańskiego, dr hab. Jerzy Piotr Gwizdała, profesor nadzwyczajny**, a słowo wstępne wygłosiła pani **Prorektor ds. Kształcenia, dr hab. Anna Machnikowska, profesor nadzwyczajny**.

Ponad stu uczestników (m.in. z Białegostoku, Słupska, Olsztyna, Szczecina, Torunia, Warszawy, Łodzi, Trójmiasta oraz Londynu) miało możliwość zapoznania się z opiniami na temat kompetencji językowych absolwentów szkół wyższych z punktu widzenia uczelni, pracodawców, studentów, a także samych absolwentów.

Aktualną ofertę zajęć językowych prowadzonych w uczelniach wyższych w regionie Polski północnej (na podstawie wybranych przykładów) przedstawiła **mgr Alina Swebocka, dyrektor CJO UG**. Omówiła zmiany, które nastąpiły w ostatnich kilkunastu latach oraz obecne tendencje, nakreśliła wyzwania, przed którymi stoją akademickie jednostki językowe, a także zaproponowała rozwiązania sprzyjające podnoszeniu jakości kształcenia językowego w uczelniach wyższych. Prelegentka zwróciła szczególną uwagę na fakt realizowania w badanych uczelniach języka specjalistycznego w ramach zajęć lektoratowych, co korzystnie wpływa na rozwój kompetencji językowych studentów i jest zgodne z oczekiwaniami rynku pracy.

W trakcie konferencji przedstawiono również krótki reportaż z sondy dotyczącej znajomości języków obcych przeprowadzonej wśród studentów Uniwersytetu Gdańskiego przygotowany przez studentów I roku filmoznawstwa.

Tę część konferencji dopełniły dwa wystąpienia studentów. O wielkiej potrzebie i przydatności uczenia się języka specjalistycznego opowiedział p. **Szymon Gońda**, student prawa z WPiA UG. W ciekawy sposób nawiązał do hipotezy Czerwonej Królowej z powieści Lewisa Carrolla *Po Drugiej Stronie Lustra*. Natomiast p. **Adrianna Leżuchowska**, studentka architektury z Politechniki Gdańskiej, mówiła o tym, że warto znać dobrze więcej języków obcych, nie tylko ze względów zawodowych. Powiedziała także o ułatwieniu jakim są certyfikaty językowe dla osób, które chciałyby wyjechać na zagraniczny staż lub stypendium, np. w ramach programu Erasmus.

**Dr Tomasz Czuba**, z Katedry Marketingu Wydziału Ekonomicznego UG, w niezwykle wyczerpujący i kompleksowy sposób przedstawił wyniki ankiet przeprowadzonych wśród studentów, absolwentów i pracodawców metodą CAWI, których merytoryczną część przygotowali lektorzy Centrum Języków Obcych. Ankiety wypełniło ponad 7500 studentów różnych uczelni wyższych, prawie 600 absolwentów i więcej niż 300 pracodawców. Badania wykazały, że najwięcej studentów i absolwentów zna dobrze lub bardzo dobrze język angielski. Znajomości tego języka oczekuje też od kandydatów większość pracodawców. Jednocześnie badania wykazały, że studenci chcieliby także uczyć się na studiach drugiego języka obcego (niemieckiego, hiszpańskiego, chińskiego itd.), a jako optymalne i gwarantujące efektywną naukę języka wskazywali najczęściej małe, najwyżej 15-osobowe grupy. Studenci, absolwenci i pracodawcy za jedną z najważniejszych kompetencji językowych zgodnie uznali umiejętność skutecznej komunikacji.

Kolejna część konferencji - panel dyskusyjny z udziałem przedstawicieli pracodawców - wzbudziła szczególnie duże zainteresowanie, zwłaszcza wśród przybyłych na tę sesję studentów. W ciekawej dyskusji wzięły udział panie: **Dorota Sobieniecka-Kańska**, dyrektor Gdańskiego Klubu Biznesu, **Agnieszka Bukowska**, dyrektor HR w banku BPH S.A. należącym do grupy GE, **Ewa Sowińska**, biegły rewident z wieloletnim doświadczeniem w firmach audytorskich, **Karolina Prager-Majowicz**, Talent Aquisition Manager w firmie Thomson Reuters oraz **Beata Kruczek**, odpowiedzialna za HR w firmie Alexander Mann Solutions. Wszystkie uczestniczki panelu podkreśliły, że od kandydatów do pracy wymaga się dobrej znajomości języków obcych, a posługiwanie się językiem angielskim jest „oczywistością” (np. komunikacja w firmie Thomson Reuters odbywa się właśnie w tym języku), a także warunkiem awansu. Znajomość innych języków bywa również premiowana finansowo. Według uczestniczek panelu pomorski rynek pracy potrzebuje osób znających język niemiecki, rosyjski, czy języki skandynawskie. Sprawdzanie znajomości języka obcego odbywa się już na etapie wstępnej rekrutacji, m.in. w czasie rozmowy telefonicznej lub testów przeprowadzanych przez wyspecjalizowaną firmę zewnętrzną. Zdaniem przedstawicieli pracodawców do najważniejszych kompetencji językowych należy umiejętność stosowania różnych form komunikacji, m.in. telefonowania i prowadzenia korespondencji. Ciekawym spostrzeżeniem było stwierdzenie, że kompetencje osobiste osób znających dobrze języki obce są bardzo wartościowe dla potencjalnych pracodawców, ponieważ świadczą o lepszym obyciu i szerszych horyzontach myślowych. Podkreślono również, że także dla obcokrajowców zatrudnianych w Polsce znajomość języka polskiego stanowi pewną przewagę, zarówno na polu zawodowym jak i prywatnym.

Nowe wyzwania stawiane nam przez XXI wiek przedstawił pan **Piotr Bucki**, reprezentujący wydawnictwo National Geographic Learning. W intrygujący sposób pokazał jak łatwo wpadamy w pewne utarte schematy, ostrzegł, że to nie my używamy mediów społecznościowych, lecz one zaczęły używać nas. Powiedział też, co należy zrobić, aby przestawić nasz mózg na inny sposób odbierania otaczającej nas rzeczywistości oraz jakiej pracy nie odbiorą nam roboty, pomimo rozpędzonej technologii.

Szansą praktycznego sprawdzenia znajomości współczesnej lingua franca był wykład w języku angielskim, który wygłosił **dr Giuseppe T. Cirella** z Wydziału Ekonomicznego UG. Opowiadał on o znajomości języków obcych w kontekście migracji i rozwoju społeczeństw, w tym o prognozowanej dynamice wielokulturowego rynku w Polsce.

W czasie trwania konferencji można było zapoznać się z ofertą wydawnictw: National Geographic Learning, Klett i Regipio, Global ELT oraz firmy ETS Global. Przy stanowisku gdańskiego oddziału Alexander Mann Solutions studenci mogli skonsultować swoje CV ze specjalistami od HR.

Całość zakończyło losowanie nagród ufundowanych przez Partnerów konferencji: Pearson, NGL, AMS, Klett, ETS Global oraz Regipio.

Konferencja była udanym spotkaniem przedstawicieli uczelni wyższych i sfery biznesu, a nawiązane kontakty z pewnością zaowocują dalszą współpracą.

*Sprawozdanie przygotowały:*

*mgr Irena Moszczyńska-Janicka*

*mgr Alina Swebocka*